

## Gestão Cultural

Membro do ENCATC  
Rede Europeia de Centros de Formação  
em Gestão Cultural (Full Member)



Coordenação do Projecto:

*António Jorge Monteiro*

-Coordenador e professor convidado da Pós-Graduação em Gestão Cultural no âmbito do IPP - Instituto Politécnico do Porto / ESMAE - Escola Superior de Música e das Artes do Espectáculo; da EGP- Escola de Gestão do Porto, da Universidade do Porto e do IEP- Instituto Empresarial Português, Escola de Ensino Superior Empresarial da AEP- Associação Empresarial de Portugal.

-Consultor e coordenador de múltiplos projectos nacionais, comunitários e internacionais. Autor e promotor de vários projectos no Sector Cultural.  
-Formação em Gestão e em Sistemas de Informação.



Coordenação Executiva

*Victor Flores*

-Professor Auxiliar Convidado do DCCATI, ULHT

-Doutorando em Ciências da Comunicação (FCSH, UNL)  
Licenciado e Mestre em Ciências da Comunicação (FCSH, UNL)

-Coordenador da Área de Gestão de Actividades Culturais- Licenciatura em Ciências da Comunicação e Cultura (DCCATI, ULHT)

-Investigador no Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)

### Calendário das Aulas

As aulas terão início a 30 de Setembro de 2005 e terminam a 29 de Julho de 2006

1º Semestre: 30 de Setembro a 8 de Abril

2º Semestre: 20 de Abril a 29 de Julho

### Regime e Horário do Curso

O regime a praticar será pós-laboral e o horário previsto compreenderá as Sextas: 18.00h-21.30h e os Sábados: 10.00h-13.30h.

(Alguns sábados à tarde serão reservados para conferências, avaliações e acompanhamento do projecto do seminário).

### Seleção de Candidaturas

- Currículo académico e profissional  
- Entrevista

### Vagas previstas

O número máximo de vagas é de 25 alunos, podendo o Curso funcionar com um mínimo de 15.

### Apresentação

A Pós-Graduação em Gestão Cultural parte do reconhecimento da importância da formação pós-graduada para o desenvolvimento e qualificação das organizações culturais. O curso é promovido pelo Departamento de Ciências da Comunicação, Artes e Tecnologias da Informação (DCCATI) da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias e decorre da experiência consolidada desde 1998 pelas suas edições anteriores no Porto no âmbito das Escolas de Negócios da AEP- Associação Empresarial de Portugal, da EGP- Escola de Gestão do Porto, do IPP- Instituto Politécnico/ ESMAE- Escola Superior de Música e Artes do Espectáculo e da APGC- Associação Portuguesa de Gestão Cultural.

### Objectivos do Curso

Apresentar e desenvolver os principais conceitos e técnicas necessários para o desenvolvimento e gestão das organizações culturais das áreas do património, das actividades artísticas e das indústrias culturais, com base numa formação avançada e multidisciplinar em gestão cultural. Promover novas competências profissionais através da combinação dos conhecimentos da gestão com os do sector cultural e da comunicação aplicada.

### Destinatários

O curso visa formar e qualificar especialistas responsáveis pela gestão de topo e intermédia de instituições culturais (associações, fundações e empresas culturais, pelouros culturais autárquicos, centros culturais e de exposições de arte, cinematecas, companhias de dança e teatro, editoras e livrarias culturais, festivais, galerias de arte, monumentos, museus, orquestras, parques e sítios arqueológicos, parques temáticos culturais e teatros); profissionais integrados nos departamentos de comunicação de organizações, nomeadamente financiadoras ou mecenas da cultura; profissionais ou jovens licenciados vocacionados para a criação de pequenas e médias organizações na área da cultura.

### Pontos Fortes

#### a) Formação Teórico-Prática

O Curso integra um Seminário teórico-prático de Gestão de Projectos Culturais repartido em quatro fases através de aulas equilibradamente distribuídas ao longo de todo o calendário lectivo, e onde os alunos desenvolvem um projecto cultural da sua autoria recorrendo aos conhecimentos leccionados nos vários módulos de cada semestre.

#### b) Carga Horária

O curso é composto por 280 horas que ao serem distribuídas por 40 semanas lectivas permite uma carga horária de apenas 7 horas por semana (duas aulas de 3h30').

#### c) Avaliação por Grupos Modulares

No sentido de estimular a formação e de evitar uma sobrecarga de avaliações, os módulos estão reunidos em Grupos (de 1 a 4) aos quais correspondem quatro provas compreensivas ao longo do ano lectivo.

#### d) Conferências

Terão lugar ao longo da Pós-Graduação duas conferências com personalidades do mais alto relevo nas áreas da gestão, crítica e programação cultural.

### Requisitos de Acesso

Licenciatura (ou grau equivalente) em Universidade nacional ou estrangeira, ou profissionais não licenciados com currículo relevante na área cultural. Os Certificados atribuídos são, respectivamente, de Pós-Graduação e de Formação Avançada.

### Parceiros

A Pós-Graduação em Gestão Cultural é co-promovida pelo Instituto Politécnico do Porto ([www.ipp.pt](http://www.ipp.pt)) e pela Associação Portuguesa de Gestão Cultural ([www.gestaocultural.com](http://www.gestaocultural.com)).

Parceiros

Contacto:

E-mail: [victor.flores@ulusofona.pt](mailto:victor.flores@ulusofona.pt)

[gestaocultural@ulusofona.pt](mailto:gestaocultural@ulusofona.pt)

**APGC**  
Associação Portuguesa  
de Gestão Cultural



## Avaliação

É obrigatória a presença em 75% das aulas de cada Grupo Modular. A avaliação será feita através de quatro frequências correspondentes aos quatro Grupos Modulares (com a valência de 60% na nota final do curso) e da apresentação de um projecto desenvolvido no Seminário de Gestão de Projectos Culturais (valência de 40% na nota final do curso).

## Corpo Docente

• *Prof. Doutor Alberto Reis*  
-Professor Associado Convidado do DCCATI, ULHT  
-Pós-Doutorado em Biotecnologia (U. Birmingham)  
-Doutorado em Biotecnologia (I.S.T.)  
-Formador de Informática e autor de vários artigos publicados em revistas internacionais.

• *Prof. Doutor Luís Filipe Teixeira*  
-Professor Catedrático do DCCATI, ULHT  
-Director do DCCATI e do Mestrado em Ciências da Comunicação e da Cultura.  
-Investigador do CECL (Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens-UNL) no Projecto «Tendências da Cultura das Redes em Portugal»

• *Prof. Doutora Maria Teresa Cruz* (Conferencista)  
-Doutorada em Ciências da Comunicação (UNL)  
- Docente da UNL  
- Membro da Direcção do Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens (CECL)  
- Directora da Revista Interact

• *Prof. Doutora Teresa Oliveira*  
Doutorada em Economia da Inovação (ISCTE)  
Licenciada em Sociologia e Mestre em Políticas e Gestão de Recursos Humanos (ISCTE)  
Consultora de formação em várias empresas na área comportamental e Gestão de Recursos Humanos  
Membro do DINAMIA, Centro de Estudos sobre a Actividade Socioeconómica

• *Mestre Isabel Figueiredo*  
-Professora Auxiliar Convidada do Dept. Economia e Gestão, ULHT  
-Mestre em Gestão de Empresas (UNL)  
-Pós-Graduada em Ciências Acturiais (U.Católica) e em Estatística e Investigação Operacional (UL)

• *Mestre José Soares Neves*  
-Doutorando em Sociologia (ISCTE)  
-Mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (ISCTE)  
-Investigador e Vogal do Conselho Directivo do Observatório das Actividades Culturais

• *Mestre Maria Amélia Faia*  
-Professora Auxiliar Convidada do DCCATI, ULHT  
-Mestre em Ciências da Comunicação,

área de Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias (UNL)  
-Coordenadora da área de "Comunicação Organizacional" do Curso de Ciências da Comunicação e da Cultura (DCCATI, ULHT)

• *Mestre Maria Teresa Mendes*  
-Professora Auxiliar Convidada do DCCATI, ULHT  
-Doutoranda em Ciências da Comunicação, Área de Comunicação e Cultura (FCSH, UNL)  
-Licenciada e Mestre em Ciências da Comunicação (FCSH, UNL)

• *Mestre Rui Ferreira*  
-Mestre em Finanças (U. Católica)  
-Licenciado em Organização e Gestão de Empresas (ISCTE)  
-Assessor da administração da API-Capital, SA, sociedade de capital de risco do grupo API Agência Portuguesa para o Investimento

• *Dr. António Câmara Manuel*  
-Director Artístico do «Festival Temps d'Images»- Portugal  
-Coordenador de Produção «Porto 2001- Capital Europeia da Cultura»

• *Dra. Maria João Vasconcelos*  
-Associate Director da BRANDIA/NOVODESIGN  
-Vice-Directora do Mestrado em Comunicação nas Organizações (ULHT)

## Plano de Estudos

O curso de Pós-Graduação em Gestão Cultural tem a duração de dois semestres. É composto por 15 módulos e por um Seminário de Gestão de Projectos Culturais transversal a todo o calendário lectivo. Os módulos estão distribuídos por 4 grupos e aí sequenciados no sentido de orientar o aluno para o projecto final.

### 1º Semestre

#### Grupo 1

	Carga horária
Políticas e Financiamentos Culturais	14
Direito nas Organizações Culturais	7
Economia e Cultura	14
Sistemas Informáticos para Gestão de Projectos	14
Seminário de Gestão de Projectos Culturais- I	14

#### Grupo 2

Gestão Estratégica e Análise de Mercados	21
Estruturas Organizacionais e Gestão de Pessoas	21
Marketing Cultural e Estratégias de Mediação	21
Institucionalização da Inovação	14
Seminário de Gestão de Projectos Culturais- II	14

### 2º Semestre

#### Grupo 3

Gestão de Equipamentos e Espaços Sócio-Culturais	10.5
Programação Cultural	14
Cultura Urbana dos Grandes Eventos	10.5
Gestão Orçamental e Financeira	21
Seminário de Gestão de Projectos Culturais- III	14

#### Grupo 4

Imagens e Circuitos da Arte Contemporânea	14
Narrativas na Era da Informação	14
Tendências Contemporâneas da Fotografia e do Cinema	14
Seminário de Gestão de Projectos Culturais- IV	14

-Professora da Licenciatura em Comunicação nas Organizações (ULHT)

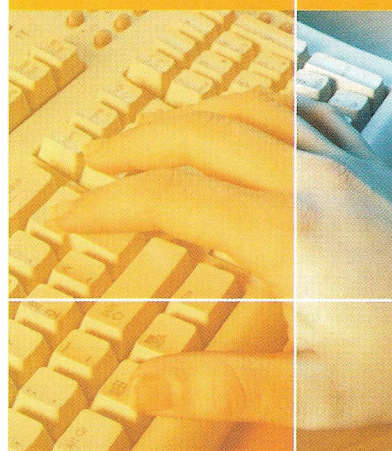
• *Dr. Miguel Honrado*  
-Director Artístico do Teatro Viriato, Viseu  
-Licenciado em História (FCSH, UNL)  
-Pós-Graduado em Curadoria e Organização de Exposições (ESBAL / Gulbenkian)

• *Dr. Miguel Wandschneider*  
-Doutorando em Sociologia Política (ISCTE)  
-Programador de Arte Contemporânea na Culturgest  
-Desenvolveu actividade como curador independente, a partir da qual comissariou *Ernesto de Sousa: Revolution of My Body* (Gulbenkian, 1998); *Slowmotion* (ESTGAD, 2000-2003; Gulbenkian, 2002); *Ángelo de Sousa: Sem Prata* (Serralves, Porto, 2001), e *Noronha da Costa Revisitado* (CCB, 2003-4).

• *Dra. Rosa Videira*  
-Advogada, Assessora Jurídica do Ministério da Cultura e Consultora Jurídica da Fundação Centro Cultural de Belém e Pavilhão Atlântico SA para as áreas dos espectáculos e Direitos de Autor

Pós-Graduação

Gestão Cultural



Construir  
Futuro